

ООО «ИКС 5 Ритейл Групп»  
Россия, 109029 г. Москва  
ул. Средняя Калитниковская, 28, стр. 4  
телефон/факс: +7(495) 662-8888; 789-0595  
www.x5.ru

Исх. № 01.2/455 от 19.02.14

Мэру Москвы  
С.С. Собянину

**Уважаемый Сергей Семенович!**

В ответ на обращение Департамента торговли и услуг города Москвы (исх. № м/01-206/4 от 17.03.2014 г.) полагаем, что развитие торговых организаций разных форм создает возможность для потребителя получать продукцию широкого ассортимента и высокого качества.

На наш взгляд сетевая торговля, развивающая всевозможные форматы, такие как «магазины у дома», эконом-дискаунтеры, супермаркеты, гипермаркеты и др., внедряющая современные стандарты деятельности, применяющая современное оборудование, инвестирующая значительные средства в экономику города Москвы, является локомотивом развития потребительского рынка.

Численность персонала в одном сетевом магазине различного формата составляет от 15 до 500 человек, в нестационарных торговых объектах (НТО) в среднем 4 человека.

В отличие от работников НТО сотрудникам сетевых магазинов выплачивается официальная заработанная плата, денежное вознаграждение, кроме того они имеют социальный пакет, включающий медицинское обслуживание, возможность карьерного роста, повышения квалификации, бесплатное обучение, а также оборудованные рабочие места с соблюдением требований охраны труда.

Сетевые компании своевременно осуществляют уплату налогов и прочих отчислений, предусмотренных законодательством, оказывают благотворительную помощь инвалидам и малоимущим гражданам.

При этом, значительный опыт и накопленные компетенции в сфере улучшения предоставляемых услуг крупными торговыми компаниями не может быть применен предприятиями малой формы.

Необходимо отметить, что юридические лица, осуществляющие деятельность в сфере розничной торговли посредством организации

торговых сетей, имеют некоторые преимущества по сравнению с предпринимателями в сфере мелкорозничной торговли.

Прежде всего, это возможность организации отдельных служб качества в структуре торговых сетей, в функции которых, в целом, входит:

- контроль качества продукции, предполагаемой к закупке с привлечением независимых аккредитованных испытательных лабораторий и экспертных организаций;

- текущий системный мониторинг качества продукции «на полке» с привлечением независимых аккредитованных испытательных лабораторий и экспертных организаций;

- входной контроль качества поставляемой продукции, который проводится на распределительных центрах торговых сетей, так и в торговых объектах;

- систематический аудит изготовителей пищевой продукции с последующей их оценкой и принятием решений по результатам аудита, который может проводиться как собственными силами торговых сетей, так и с привлечением независимых аккредитованных организаций;

- внедрение и поддержание принципов ХАССП и иных современных систем менеджмента пищевой безопасности в цехах по производству кулинарной продукции, расположенных в торговых объектах и принадлежащих торговым сетям;

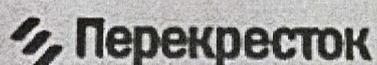
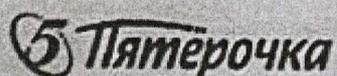
- претензионная работа и взаимодействие с потребителями;

- системная работа и взаимодействие с поставщиками и ассоциациями поставщиков, включающая согласование договоров поставки в части учета актуальных требований к качеству и безопасности продукции, обмен информацией и консультации поставщиков по вопросам качества и безопасности продукции, а также принятие со стороны торговых сетей необходимых законных мер, понуждающих поставщиков к выполнению требований к качеству и безопасности продукции;

- системное взаимодействие с органами государственного контроля (надзора) как на федеральном, так и на региональном уровне, что позволяет, в частности, оперативно реагировать и принимать меры по отзыву некачественной и опасной продукции из торговых сетей.

Кроме того, торговые сети, в отличие от субъектов мелкорозничной торговли, имеют возможность в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", обращаться к поставщику продовольственной продукции за необходимой информацией о качестве и безопасности пищевой продукции и получать такую информацию в установленный Федеральным законом №381-ФЗ срок.

В структуре Ассоциации Компаний розничной торговли (АКОРТ) с декабря 2013 года функционирует Комитет по качеству, одной из целей создания которого является защита интересов потребителей. АКОРТ активно



участвует в работе технического комитета по стандартизации, среди принятых стандартов – перспективный стандарт по внедрению системы менеджмента пищевой безопасности на предприятиях розничной торговли.

Таким образом, в целях развития цивилизованного рынка розничной торговли, позволяющего сформировать отрасль ритейла как одного из современных и хорошо структурированных направлений российского бизнеса, обеспечивающего при этом здоровую конкуренцию, просим Вас, уважаемый Сергей Семенович, учитывать в дальнейшем обсуждении изложенные преимущества сетевой торговли.

С уважением,

Директор по взаимодействию  
с органами государственной власти  
X5 Retail Group



С. Дегтярь